

# Wie verkaufen Sie ein Objekt, das es noch nicht gibt?

Zwischen Baustelle und Kaufentscheidung liegt nur ein Bild.

**IB** AISolutions

# ROHBAU



## DIE VORSTELLUNGSLÜCKE



Graue Wände,  
hartes Baustellenlicht.

# WOHNGEFÜHL

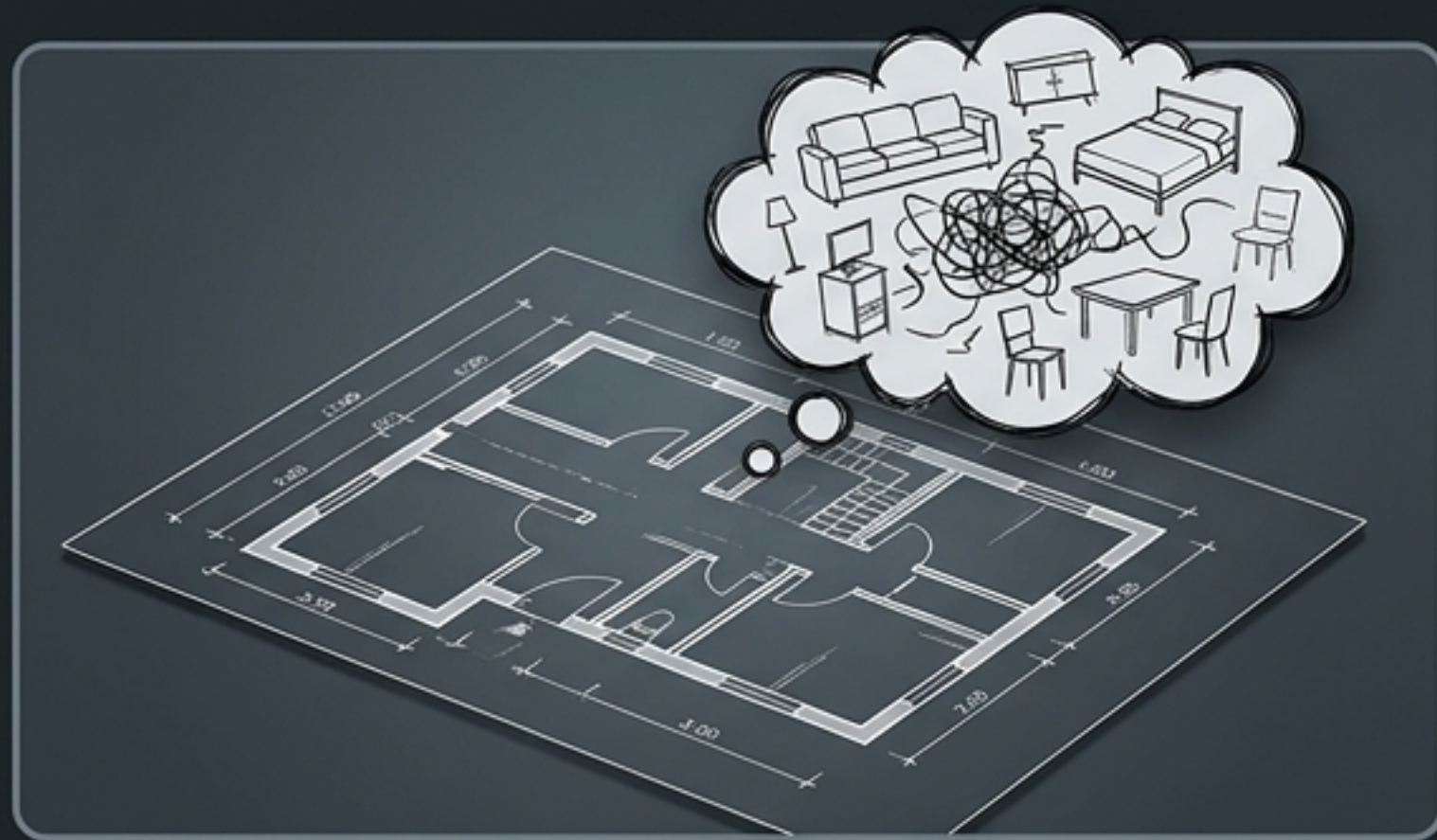


Emotional  
bleibt es kalt.

Der Interessent soll sich den  
Rest selbst zusammenreimen.  
Kognitive Überforderung.

# Vorstellungskraft verkauft nicht.

Wer den Wert nicht sofort sieht, zweifelt – und zögert.



## Das Risiko der Interpretation

Jeder Interessent stellt sich etwas anderes vor.  
Ihre Premium-Qualität geht im grauen Beton unter.  
Der erste Eindruck entsteht aus grauem Beton  
statt aus goldenem Licht.



## Die emotionale Realität

Ihr Objekt wird einmal großartig – aber  
verkauft wird es heute, im Rohbau-Zustand.  
Wer das finale Ergebnis nicht sofort vor Augen  
hat, trifft keine Kaufentscheidung.



◀ **Roher Beton**

**Die Magie der Transformation.**

Aus einem Handyvideo wird ein Film.

Sie liefern nur Fotos oder Videos vom Handy.  
Die Trennlinie wandert.

**IB** AISolutions



**Lichtdurchflutetes Zuhause** ▶

# Emotion statt Erklärung

Das Ende der Erklärungsnot. Jeder Interessent sieht sofort dieselbe, perfekte Vision.

## ✗ Erklären müssen

✗ Hartes Baustellenlicht, das Fantasie erfordert.

✗ Mühevoll Verweisen auf 2D-Pläne.

✗ „Stellen Sie sich vor, hier kommt...“

## ✓ Sofort Fühlen

✓ Warmes Licht der „Golden Hour“.

✓ Sichtbare, hochwertige Ausstattung.

✓ Klare Linien & moderner Bauhaus-Stil – sichtbar, nicht erklärt.

# Von „Vielleicht“ zu „Ja“

Der Interessent sieht sein Zuhause – und entscheidet sich.

1  
**+30 %**

Schnellere  
Vorvermarktung

2  
**+210**

Qualifizierte Anfragen  
& weniger Kaufzweifel

3  
**<1 %**

Stornierungsquote

Vorqualifizierte Interessenten kommen vorbereitet ins Gespräch.  
Sie verkaufen das fertige Gefühl – lange bevor der Bau fertig ist.

# Der unfaire Wettbewerbsvorteil

Warum KI-Produktvideos den Markt neu definieren.

| Bewertungskriterium | Klassische 3D-Produktion   |  |
|---------------------|----------------------------|---|
| Kosten              | 10.000 – 20.000 EUR        | <b>Bis zu 8x günstiger</b>  |
| Zeitbedarf          | Mehrere Monate             | <b>7 – 14 Tage</b>  |
| Ihr Aufwand         | Filmteam vor Ort nötig     | <b>Ihre Fotos &amp; Handyvideos genügen</b> (Ohne Dreh)                             |
| Skalierbarkeit      | 1 Highlight-Video pro Jahr | <b>10–50 Videos pro Quartal</b> (Für ganze Portfolios)                              |
| Marketing-Impact    | Ungewiss                   | <b>+10–25 % stabilerer ROAS</b> in Ihren Ads  |

# In 6 Schritten zum Video

Ihr Weg vom Rohbau zum Premium-Video.



**ERSTGESPRÄCH BUCHEN**

[calendly.com/ib-aisolutions/qualifizierungsgespraech](https://calendly.com/ib-aisolutions/qualifizierungsgespraech)

**IB** AISolutions

IB AISolutions · [ki-produkt-video.de](https://ki-produkt-video.de) · [info@ib-aisolutions.de](mailto:info@ib-aisolutions.de) · +49 221 3309926 · Gremberger Str. 18, 51105 Köln