



Produktvideos, die verkaufen

Warum KI-Produktvideos Ihren Vertrieb auf Messen planbar besser machen.

Die Frage, die über den Abschluss entscheidet

Volle Halle, starkes Produkt, motiviertes Vertriebsteam — und trotzdem gehen Interessenten einfach weiter.

Wie überzeugen Sie jeden einzelnen Messebesucher von Ihrem Produkt?



Der Status quo: Broschüre & Smalltalk



Der klassische Weg: Eine Broschüre in die Hand, ein kurzer Smalltalk.

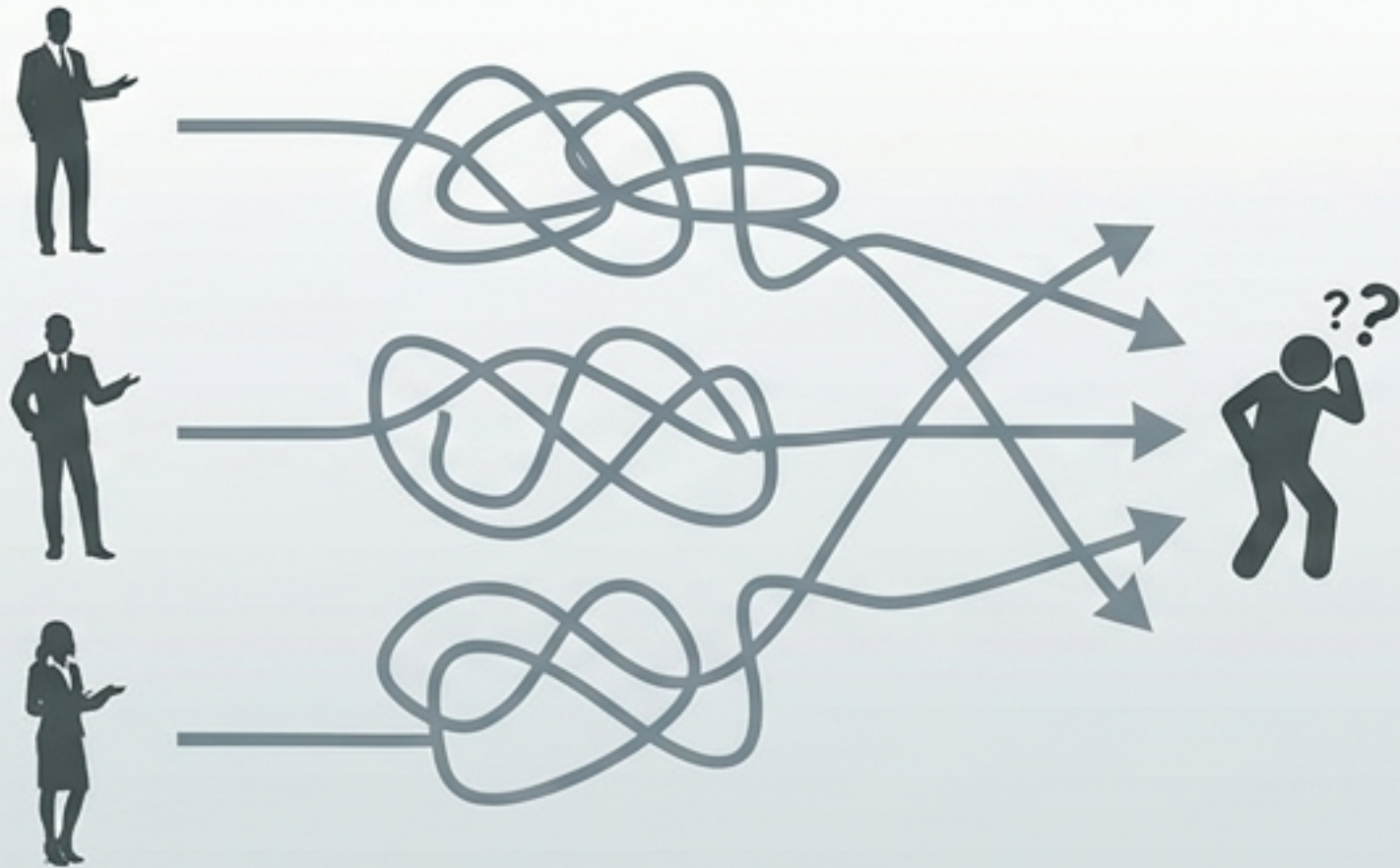


Die Reaktion: Der Interessent bedankt sich höflich — „Vielen Dank“ — und ist weg.

Die Qualität der Präsentation hängt stark von der Tagesform einzelner Vertriebler ab.

Das eigentliche Problem: Inkonsistenz

Smalltalk & Broschüre



Jeder Vertriebler erzählt eine andere Geschichte.

Consistency Funnel







Komplexe Produktvorteile gehen im Gespräch völlig unter.

KI-Video

Der erste Eindruck ist reiner Zufall – nicht Strategie.

Wer den Nutzen nicht sofort versteht, trifft keine Kaufentscheidung.

Das Upgrade: Print vs. Digitale Präzision

	Broschüre	KI-Video
 Aufmerksamkeit	Wird oft ignoriert.	Magnetische Anziehungskraft.
 Wissenstransfer	Erklärungsbedürftig.	Abläufe sofort sichtbar.
 Qualität	Abhängig von der Tagesform.	100% konsistent.
 Resultat	Kaltkontakt verlässt den Stand.	Vorqualifizierter Interessent bleibt.

Die Wendung: Ein Video, das für Sie präsentiert

- Derselbe Stand — jetzt mit einem Bildschirm.
- Ein hochwertiges Produktvideo läuft. Sofort bleiben Menschen stehen.
- Jeder Interessent wird optimal abgeholt. Ganz automatisch.



Der Produktnutzen: Klar und deutlich

+30 % Umsatz
+210 neue Kunden
<1 % Stornierungen*

Sichtbar statt erklärungsbedürftig:
Abläufe und Vorteile sind visuell greifbar.

Standardisierte Exzellenz:
Jeder Besucher erhält exakt dieselbe, hochwertige Vorstellung.

*(Beispielwerte zur Illustration)

„Produkte werden verstanden — nicht nur gesehen.“

Das Ergebnis: Vorqualifizierte Interessenten kaufen



1

Der Interessent von vorhin? Steht jetzt überzeugt in der Gruppe.

2

Aus **Laufkundschaft** wird ein fokussiertes Gespräch.

3

Handschlag. Unterschrift.
„Die richtige Entscheidung.“

Mit Produktvideos kommen Interessenten vorqualifiziert und vorbereitet ins Gespräch — und entscheiden schneller.

Die IB AISolutions Engine: Ohne Dreh. Ohne Filmteam.

IB AISolutions



**Vorhandene
Produktbilder**



KI-Engine



**Strukturiertes
Video-Review**

Wir transformieren Ihre existierenden Bilder in vertriebsstarke Produktvideos.

Ihr Wettbewerbsvorteil in Zahlen

Effizienz

**Bis zu 8x
günstiger**

Im Vergleich zur klassischen
Produktion (statt 10.000–20.000
€). Skalierbar auf 10–50
Produktvideos pro Quartal
statt 1 Video im Jahr.

Impact

**+10–25 %
ROAS**

Messbar stabilerer Return on
Ad Spend für Ihre digitalen
Kampagnen.

Konsistenz

**100%
Portfolio-
Qualität**

Einheitliche, höchste visuelle
Qualität über Ihr gesamtes
Produktsortiment hinweg.

In 7-14 Tagen zum fertigen Produktvideo



Termin sichern:
Erstgespräch
buchen.

15-Min-Call:
Den Rahmen
abstecken.

Assets:
Infos &
Produktbilder
festlegen.

Review:
Konzept
(Storyboard)
prüfen.

Produktion:
KI-Video
erstellen
lassen.

Go-Live:
Video auf der
Messe
einsetzen.



Keine langwierigen Agentur-Prozesse. Maximale Umsetzungsgeschwindigkeit.

Machen Sie Ihren nächsten Messeauftritt planbar erfolgreich.

Erstgespräch buchen:
calendly.com/ib-aisolutions/qualifizierungsgespraech

IB AISolutions

IB AISolutions

ki-produkt-video.de

info@ib-aisolutions.de

+49 221 3309926

Gremberger Str. 18, 51105 Köln