

**IB** AISolutions

# Visualizing Excellence

Wie IB AISolutions durch High-End-Produktvideos E-Commerce-Umsätze skaliert.

# Die E-Commerce Barriere



Fehlende Haptik



Verborgene Mechanik



Unsichtbare Verarbeitungsqualität

# Der IB AISolutions Ansatz



Mechanik wird spürbar



Qualität wird visualisiert



Funktionen werden sofort verstanden

**Komplexe Premium-Produkte erfordern mehr als ein Foto. Sie erfordern Bewegung, um die Lücke zwischen Bildschirm und physischem Erlebnis zu schließen.**

# MISSION DASHBOARD: GCCO-150

**KUNDE:** FITNESS-STORE24.DE

**PRODUKT:** BODY-SOLID CABLE CROSSOVER

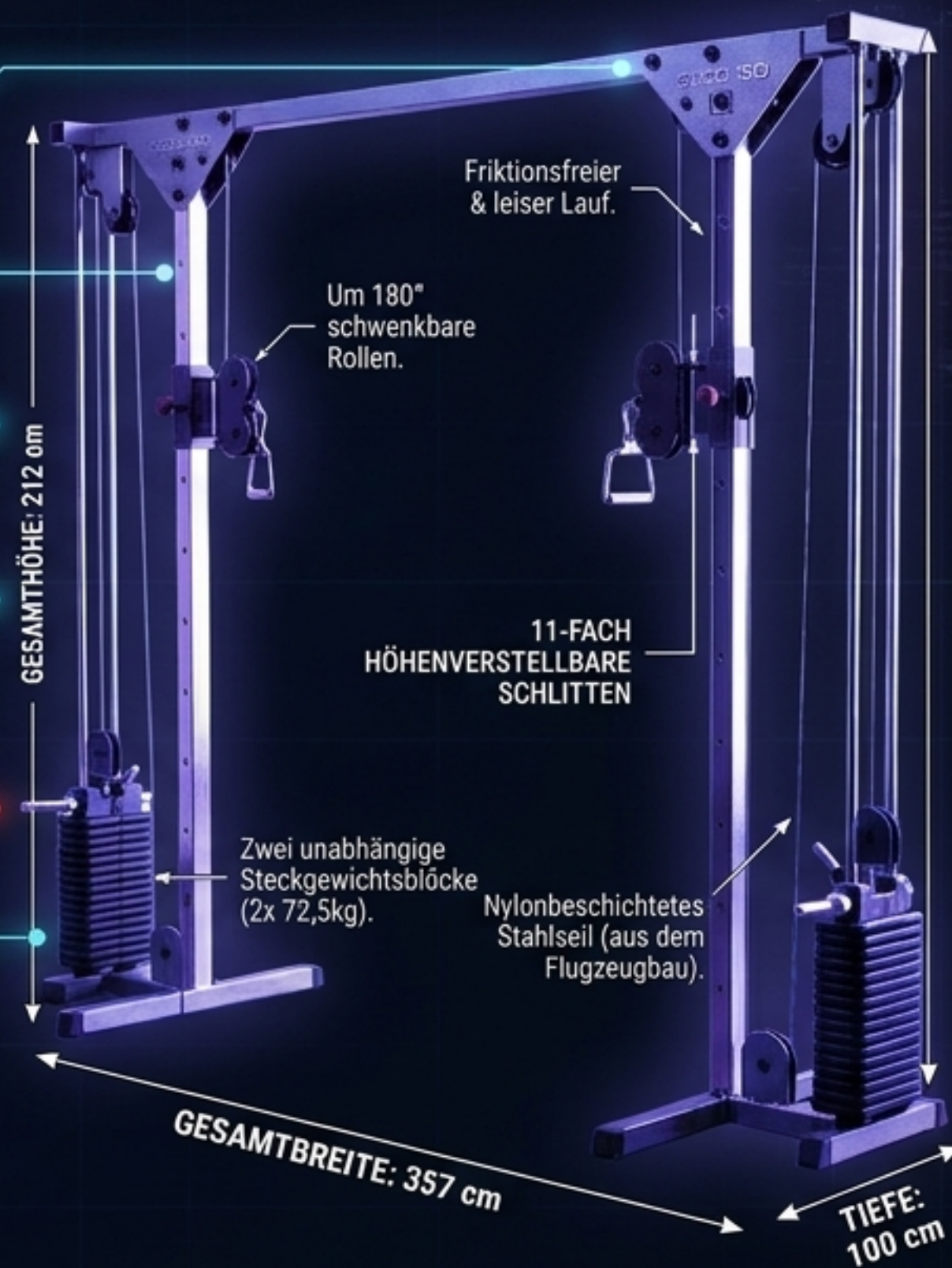
**DIMENSIONEN:** H: 212 CM | B: 357 CM | T: 100 CM

**SPEZIFIKATIONEN:** NYLONBESCHICHTETES STAHL-KABEL, 5X5 CM STAHLRAHMEN



**TARGETING FORMATE:** 1:1 (QUADRAT) & 9:16 (VERTIKAL) | **LAUFZEIT:** 30-60 SEK.

**MISSION GOAL:** OMNICHANNEL-SALES & PRODUKTDEMONSTRATION (WEB, INSTAGRAM, AMAZON).



KOMPLEXE PREMIUM-PRODUKTE ERFORDERN MEHR ALS EIN FOTO. SIE ERFORDERN BEWEGUNG, UM DIE LÜCKE ZWISCHEN BILDSCHIRM UND PHYSISCHEM ERLEBNIS ZU SCHLIEßEN.

### 0-5 Sek: Der Hook

Kamerafahrt um das graue Gerät im High-End Home-Gym.

### 15-30 Sek: Beweis

Reibungslose Bewegung.  
Maximaler Radius in Aktion.

### 40-60 Sek: Conversion

Finales Licht-Setup &  
Call to Action.

### 5-15 Sek: Vertrauensaufbau

Makro-Aufnahmen der Mechanik  
& Easy-Click System.

### 30-40 Sek: Begehrlichkeit

Seamless Farb-Morphing zu  
Schwarz & Paralleles Training.

00:00

00:15

00:30

00:45

01:00

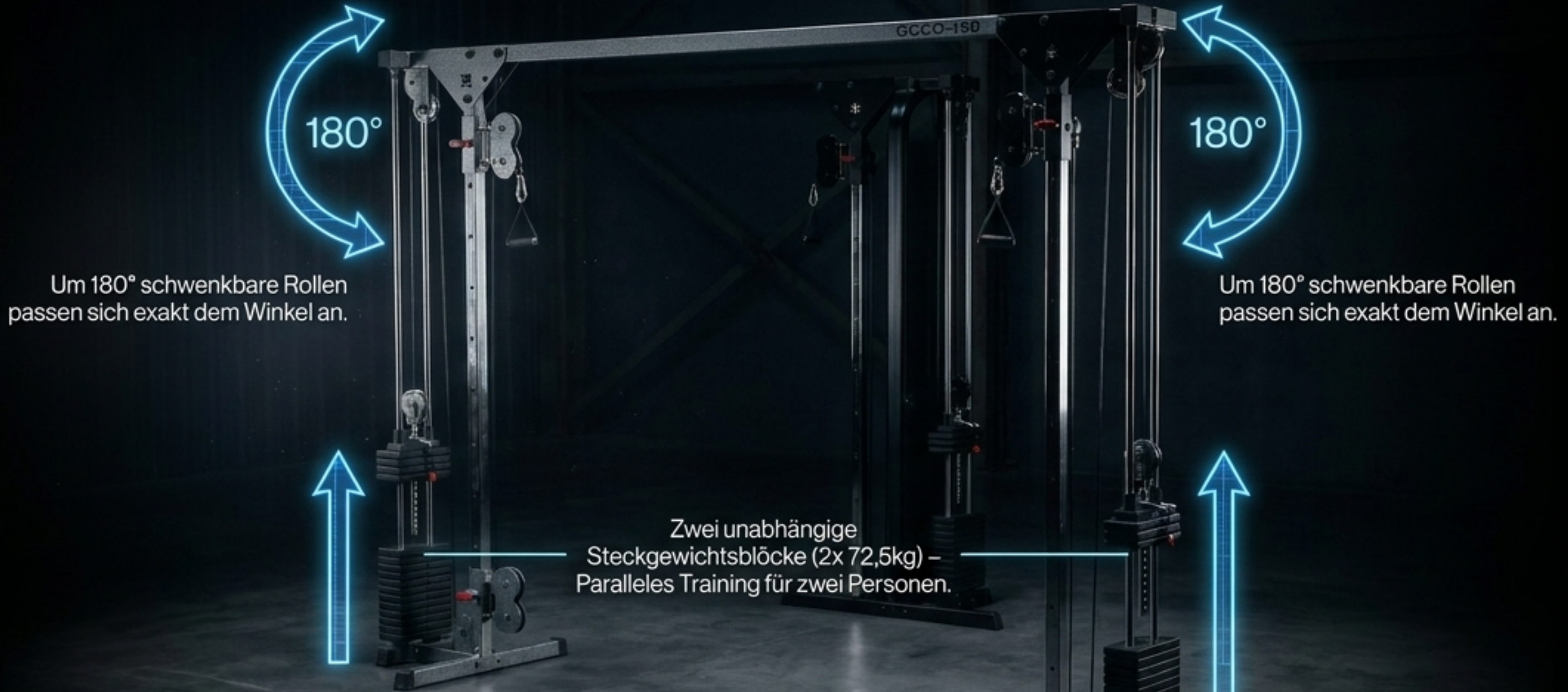
# Technik 1: Der Makro-Beweis

2. Nylonbeschichtetes Stahlseil  
(aus dem Flugzeugbau).

3. Schnelle 11-fache  
Höhenverstellung  
via Easy-Click.

Wenn der Kunde das Material nicht berühren kann, muss das Auge die Haptik übernehmen. Makroaufnahmen massiver Schweißnähte und Flugzeugstahl-Kabel zerstören Kaufzweifel am Point of Sale.

# Technik 2: Dynamische Funktionalität



180°

Um 180° schwenkbare Rollen  
passen sich exakt dem Winkel an.

180°

Um 180° schwenkbare Rollen  
passen sich exakt dem Winkel an.

↑

Zwei unabhängige  
Steckgewichtsblöcke (2x 72,5kg) –  
Paralleles Training für zwei Personen.

↑

*Reibungslose Bewegung.  
Maximaler Radius.*

# Technik 3: Das Seamless Farb-Morphing



## Der Effekt

Eleganter, fließender Farbübergang innerhalb derselben Szene.


## Der psychologische Hebel

Zeigt sofort die 'Wähle deinen Stil' Optionen (Grau vs. Schwarz), ohne das Video künstlich in die Länge zu ziehen.

## Der Premium-Faktor

Diese nahtlose 3D-Transformation hebt die Markenwahrnehmung signifikant über Wettbewerber mit statischen Bilderserien hinaus.

# Ein Asset. Maximale Conversion über alle Kanäle.




16:9

**Website (Fitness-Store24.de)**

Format: 16:9 Full Experience  
(30-60 Sek.)

Fokus: Aufbau von Markenwert und tiefes Verständnis der Produktqualität (Makros & Funktionalität). Erhöht die Verweildauer signifikant.



9:16

**Instagram (Social)**

Format: 9:16 Vertikal

Fokus: Schneller visueller Hook, Lifestyle-Appeal und Emotion (Farb-Morphing). Inspiriert zum Impulskauf in Story/Reel.



1:1

**Amazon (Marktplatz)**

Format: 1:1 Quadrat

Fokus: Harte Fakten, Features und Vertrauensaufbau. Optimiert für Conversion direkt am Point of Sale auf mobilen Endgeräten.

**Ästhetik**

Cineastisches Licht & Seamless Morphing  
= Premium Wahrnehmung.

**Maximale  
Sales  
Conversion**

**Information**

Makro-Details & Mechanik in Action  
= Vertrauensaufbau & Retouren-Reduktion

**Distribution**

Omnichannel & Format-Adaption  
= Maximale Reichweite

Das Body-Solid GCCO-150 Projekt beweist: Wenn Ästhetik, Informationsdichte und präzise Distribution verschmelzen, wird aus einem simplen Produktvideo der stärkste Vertriebsmitarbeiter Ihres Unternehmens.

*“Jetzt bestellen auf Fitness-Store24.de”*

**IB** AISolutions

...das war der Call-to-Action für das GCCO-150.  
Wie lautet der Call-to-Action für Ihr nächstes Heldenprodukt?

BEREIT FÜR DIE PRODUKTION?  
HELLO@IB-AISOLUTIONS.COM | WWW.IB-AISOLUTIONS.COM